

**SOZIALE KMU**

4 Tschüss, Chef

6 Manche haben Superkräfte,  
alle haben Möglichkeiten

8 «Ich verbessere lieber»

10 Für eine echte  
Innovationsethik

12 Wenn Freiräume  
beflügeln

14 Wer es allen recht  
machen will,  
vergisst sich selbst

**DIE SEITEN DER ABS**

15 Alles rund um die aktuellen  
Themen der Alternativen Bank Schweiz

**PERSÖNLICH**

24 Jonathan Normand:  
Ein Gütesiegel für verantwortungsvolle Unternehmen

## Rückgrat und Herz



Oft heisst es, die KMU seien das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Über 99 Prozent aller Unternehmen in der Schweiz, nämlich mehr als 580 000, haben weniger als 250 Mitarbeitende und gehören damit in die Kategorie KMU. Sie beschäftigen in der Schweiz über drei Millionen Menschen, also zwei Drittel der

erwerbstätigen Bevölkerung. Neben der viel zitierten ökonomischen Bedeutung kommt den KMU damit auch eine grosse soziale Verantwortung zu, denn sie schaffen die Bedingungen, unter denen die meisten Schweizer Erwerbstätigen arbeiten. Diese moneta berichtet über Unternehmerinnen und Unternehmer, die diese Verantwortung besonders ernst nehmen, zum Beispiel, indem sie ihren Mitarbeitenden weitgehende Mitspracherechte einräumen oder Arbeitsbedingungen schaffen, in denen Menschen mit sogenannten Beeinträchtigungen ihr Potenzial entfalten können.

Aber die soziale Verantwortung eines Unternehmens endet nicht bei den hiesigen Arbeitsbedingungen – insbesondere nicht, wenn es Produkte in jenen Ländern des globalen Südens (vor-)fertigen lässt, in denen grundlegende Arbeitsrechte nicht staatlich garantiert sind und Menschen unter unwürdigen Bedingungen arbeiten müssen. Beispielsweise herrschen in der Modeindustrie mit ihren weltumspannenden Lieferketten eklatante Missstände. Trotz grossen Profiten westlicher Modefirmen verdienen die Menschen, die diese (Marken-)Kleider herstellen – vom Baumwollbauern in Tansania bis zur Näherin in Bangladesch –, in der Regel nicht genug, um ihre Existenz und diejenige ihrer Familien zu sichern. Diese moneta stellt mit Nile und Remei zwei KMU vor, die ihre Kleider und Textilien mit viel Herzblut und Pioniergeist fair zu produzieren versuchen.

In die Verantwortung eines KMU fallen aber auch die gesellschaftlichen Auswirkungen seiner Produkte, beispielsweise bei technologischen Innovationen. Im Zuge der rasanten Digitalisierung kommen laufend neue Güter und Dienstleistungen auf den Markt, deren Auswirkungen auf Menschen nur schwer abschätzbar sind. Wie KMU bei ihren Innovationen grundlegende ethische Standards berücksichtigen können, darüber gibt Johan Rochel von der Firma Ethix im Gespräch mit moneta Auskunft.

*Katharina Wehrli, Redaktionsleiterin moneta*

**moneta #4-2019**

Magazin für Geld und Geist

moneta erscheint vierteljährlich in deutscher und französischer Sprache und geht kostenlos an Kundinnen und Kunden der Alternativen Bank Schweiz AG (ABS). Die Wiedergabe von Texten und eigenen Illustrationen ist nur unter Quellenangabe und mit schriftlicher Zustimmung der Redaktion erlaubt.

Herausgeberin Alternative Bank Schweiz AG

Redaktionsleitung Katharina Wehrli (kw)

Redaktion Esther Banz (eb), Roland Fischer (rf),  
Katrin Pilling (kp), Muriel Raemy (mr)

Online-Redaktion Katrin Pilling

Übersetzung Nicole Wulf

Inserate Bruno Bisang

Layout Clerici Partner Design, Zürich

Illustrationen Claudine Etter

Druck Ropress Genossenschaft, Zürich

Papier RecyStar Nature, 100 Prozent Recycling

Adresse Alternative Bank Schweiz AG, moneta,  
Amthausquai 21, Postfach, 4601 Olten,

Telefon 062 206 16 16, moneta@abs.ch

Auflage dieser Ausgabe 24950 Ex.

Beilagen Werbung und Beilagen, die nicht von

der ABS stammen, sind bezahlte Inserate –

diese Einnahmen helfen uns, die Produktions-

kosten des Magazins zu decken.

**Wichtiger Hinweis zu den Inseraten und Beilagen** Zeich-

nungsangebote für Beteiligungen oder Obligationen

in dieser Zeitung sind von der ABS nicht

geprüft. Sie stellen deshalb keine Kaufempfehlung

der ABS dar.

Wenn Sie als Bankkundin/-kunde umziehen,  
melden Sie uns Ihre neue Adresse bitte schriftlich  
oder via E-Banking-System.

Online-Magazin: Alle Schwerpunktartikel  
von moneta erscheinen auch online unter  
moneta.ch.

**moneta**



Verpassen Sie keine Ausgabe und abonnieren Sie  
den moneta-Newsletter unter [moneta.ch/newsletter-anmeldung](https://moneta.ch/newsletter-anmeldung)